

电动自行车新国标9月1日起实施 “小电驴”怎样走好“安全路”？

提起“小电驴”，大家都不陌生。数据显示，我国全社会电动自行车保有量已超3.5亿辆。电动自行车与人们出行生活息息相关，它的安全性事关每个家庭。记者13日从工业和信息化部获悉，新版《电动自行车安全技术规范》已于近日发布，将于2025年9月1日起实施。

和旧版标准相比，新标准在安全方面要求更加严格，在方便使用等方面则有所放宽。你的“小电驴”符合要求吗？电动自行车怎样走好“安全路”？

新标准剑指火灾隐患和交通风险

电动自行车是人们日常短途出行的重要交通工具。随着市场规模不断扩大，这个行业也暴露出一些违规改装等问题。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍，新标准在防火阻燃、防范非法改装、提升安全性能、满足消费者日常使用需求等方面进行了修改和完善，与2024年11月1日开始实施的三项新修订的强制性国标及修改单相互衔接，共同组成电动自行车强制性国家标准体系，保障电动自行车产品本质安全水平。

降低火灾事故隐患和危害——新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求，明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%，以此减少火灾事故发生，降低危害程度。

减少交通事故风险——新标准严格限制电动机最高转速等关键参数，缩短车辆制动距离，鼓励安装后视镜，提高车辆行驶安全性。

防范非法改装——新标准完善防篡改技术指标和检测方法，增加互认协同功能，落实“一车一池一充一码”，从技术上大幅提高非法改装门槛。

强化安全管理的同时，新标准从方便出行等方面对一些指标适当放宽。

“比如，将铅蓄电池车型重量限值由55千克放宽至63千克，满足消费者续航里程需求；不再强制安装脚踏骑行装置等。”中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林说，新标准还要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能，以及时应对车辆被盗、温度过高或蓄电池电压过高等异常情况。其中对于普通的非经营性电动自行车，由消费者自主选择是否保留北斗定位模块。



过渡期内生产销售有什么变化？

标准修订牵动着企业生产和市场变化。新标准发布后，已经生产出来的电动自行车库存如何消化？企业如何调整生产线？

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，正式实施后还有3个月的销售过渡期，便于消化符合旧标准的电动自行车。记者采访发现，不少电动自行车企业正按照标准要求加快调整生产，进行技术、设备和产品升级。

雅迪科技集团高级副总裁周超告诉记者，企业在生产中执行标准高于行业标准，新修订的标准对企业消化现有库存不会带来较大影响，可以实现平稳过渡。

“根据新标准，一些车型原有的设计、产线要调整，增加北斗定位等会增加投入，但产品质量和附加值也会因此提升。从长远看，有利于优胜劣汰。”绿源集团董事长倪捷说。

“生产成本预计增加10%到15%，也存在一定库存压力，我们将调整生产计划，开展促销活动，积极开拓海外市场，同时提前建立与北斗定位模块供应商的合作关系，避免大规模采用时的供货紧张。”爱玛科技集团股份有限公司副总经理罗庆一说，新标准的实施将促进行业健康发展，企业也将借此加强研发能力、试验能力、生产能力，为消费者提供更安全、更环保的产品。

在北京一家台铃电动自行车销售门店，工作人员告诉记者，多项电动自行车相关的国标发布后，很多产品性能提升了，一些产品因技术优化，销售价格有所降低，同时在

以旧换新政策带动下，店内客流量提升不少，预计此次新国标发布不会影响店里存货销售。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，新标准虽然增加了阻燃性能、北斗和通信模块的要求，但另一方面也取消了脚踏骑行装置的强制安装要求、减少了塑料件的使用，根据实地调研及企业反馈的结果看，终端市场价格会基本保持平稳。

更安全产品加快进入居民生活

新标准发布后，有消费者担心，此前购买的符合旧标准的电动自行车还能不能继续使用。工业和信息化部消费品工业司有关负责人说，消费者已经购买的不符合新标准的车辆不会被强制淘汰，可由各地政府根据实际情况，借助以旧换新等政策加速更新换代。

记者注意到，新标准要求生产企业明确电动自行车的建议使用年限，并在铭牌、产品合格证上进行标注。

“这是为了防止老旧电动自行车因电气线路、部件等严重老化引发火灾事故。”何鹏林说，这个年限不是强制淘汰车辆的标准，更多是对电动自行车安全的提示，消费者可结合车辆日常使用频率、使用环境等因素自行确定车辆更新淘汰时间。

商务部数据显示，2024年电动自行车以旧换新超过138万辆，带动新车销售超过37亿元。其中，超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。存在安全隐患的电动自行车加速淘汰，更加安全的产品加快进入居民生活。

2025年，电动自行车以旧换新还将继续。商务部市场运行和消费促进司司长李刚说，将会同有关部门尽快出台电动自行车等5个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程，同时充分考虑与2024年政策的衔接，确保平稳有序过渡。

此外，随着全国电动自行车安全隐患全链条整治行动持续开展，生产销售、停放充电、报废回收等各环节安全管理日益加强。完善充电设施建设、严查非法改装、加强牌照管理等举措，助力人们骑上更合格、更安全的电动自行车。国家消防救援局数据显示，行动开展半年来，每百万辆电动自行车火灾由原来的5.2起降至3.4起。

据了解，下一步，工业和信息化部将鼓励各地通过多种方式推动老旧电动自行车更新，同时强化电动自行车行业管理，进一步提高产品本质安全水平，推动电动自行车行业高质量发展。（新华社北京1月14日电 记者 张晓洁 张辛欣）

商代铜鸮卣内发现3000年前蒸馏酒

2010年12月出自济南大辛庄遗址

新华社济南1月14日电（记者 邵鲁文 陈国峰）济南市考古研究院所藏的一件商代铜鸮卣内残存的液体日前被证实是蒸馏酒，这将我国发现蒸馏酒的年代追溯至3000年前的商代。

这件铜鸮卣是2010年12月，济南市考古研究院在济南大辛庄遗址发掘的M257墓葬中出土的，时代为商代晚期。器物出土时，考古人员能够明显感受到内部有少量液体，但由于器盖和器身已经牢牢结合在一起，迟迟未能开启。近日，山东省文物保护修复与鉴定中心的文物修复人员对铜鸮卣的锈蚀部分进行处理，打开了器盖。器内液体标本被密封送往山东大学环境与社会考古国际合作联合实验室检测，检测结果证实是3000年前的蒸馏酒。

据检测项目负责人、山东大学环境与社会考古国际合作联合实验室副研究员吴朦说，经过检测发现，铜鸮卣内残存的液体存在乙醇等成分，确定是酒类。果酒、米酒，只有发酵没有蒸馏环节，会留下糖类、蛋白质等物质，即便长时间埋藏也不会完全降解。而这件铜鸮卣内残存的液体长期保存在封闭的无氧环境中，经过鉴定，只有水、乙醇、乙酸乙酯等成分，是采用蒸馏工艺制作的酒。

吴朦介绍，中国蒸馏酒的起源研究一直是科技史和酒文化研究的重要课题之一。随着国内考古工作的不断推进，陆续有汉代的蒸馏器实物出土，包括海昏侯墓出土了西汉的蒸馏器，西安张家堡新莽墓葬出土了新莽时期的蒸馏器。这些考古发现表明，至少在汉代中国已经有了蒸馏技术。

“但当时，蒸馏技术是否被用来制作蒸馏酒尚不可定论。”吴朦说，此前山东大学环境与社会考古国际合作联合实验室利用多种分析方法检测，鉴定烟台三十里堡汉墓群出土的酒为蒸馏酒，证明了汉代的蒸馏技术已经被用来制作蒸馏酒。而此次大辛庄遗址铜鸮卣内的液体样品，检测为蒸馏酒，将中国制作蒸馏酒的时间又向前追溯至3000年前。

道闸落杆伤车，谁担责？

目前，智能道闸已广泛应用于各类停车场、小区、商场等。道闸带来出行便利的同时，也存在一定的安全隐患。驾车驶入小区车库时，道闸杆降落导致车辆受损，责任应当由谁承担？莱芜区人民法院近日审理了一起相关案件。

基本案情

王某系某小区业主，2024年6月16日晚，王某驾驶机动车通过小区地下车库的入口闸机时，道闸杆下落触碰车辆尾部，导致车辆受损。王某就上述损失要求小区物业公司赔偿车辆维修费、车损损失费共计4000元。双方协商未果，王某诉至法院。物业公司辩称，王某驾车进入车库时一直在打电话，并且在车后轮已压过落杆感应线、车尾尚未完全驶离道闸杆时原地停车，是造成事故的主要原因，车辆受损后果应由其自行承担。

法院判决

莱芜区法院经审理，判决物业公司赔偿王某车辆维修费损失2400元。物业公司提起上诉，济南中院判决：驳回上诉，维持原判。

法官解读

物业服务人应当按照约定和物业的使用性质，妥善维修、养护、清洁、绿化和经营管理物业服务区域内的业主共有部分，维护物业服务区域内的基本秩序，采取合理措施保护业主的人身、财产安全。物业公司系车库道闸的管理人，在车库管理服务活动中负有维护设备正常工作、保障出入车库车辆安全通行的责任。根据道闸一般工作原理，系统识别出道闸杆下有车辆时，道闸杆不下落，保持抬杆状态。王某驾车驶入车库的过程中，车辆尾部仍处于道闸杆下方时，道闸杆下落触碰到车辆，应认定物业公司未尽到安全保障义务，对由此给王某造成的经济损失应当承担赔偿责任。物业公司辩称王某一直打着电话驾车进入车库，证据不足，不予采信；监控视频显示，王某驾车通过车库道闸时有明显的停滞情形，该停滞情形不具有民事违法性，不应成为免除或减轻物业公司赔偿责任的事由。关于王某经济损失数额，支持有车辆定损报告、维修费发票相印证的2400元，超出部分证据不足，不予支持。

法官提醒，物业公司作为小区的管理人，对业主负有安全保障义务，在日常经营管理活动中，应当加强日常检查与维护，确保道闸设置安全便利。业主在经过道闸时，也应当增强防范意识，以免发生安全事故，造成人身财产损失。（济南日报·爱济南记者 侯月）

禁燃禁放 寒假安全第一课



1月14日，二七新村街道梁北社区联合市中区应急管理局、二七派出所及济南市育明幼儿园，为在校幼儿举行“禁止燃放烟花爆竹·寒假安全第一课”。活动现场，社区工作人员通过图片、地图讲明禁放区域，通过案例和小游戏，向小朋友说明燃放烟花爆竹可能带来的严重后果及为什么禁止燃放烟花爆竹，让小朋友们理解、认可禁放烟花爆竹。（济南日报·爱济南记者 赵晓明 摄）



泉城街巷 年味儿渐浓

1月13日，在济南泉城路商圈，道路两侧的不少商家已经在橱窗和大门外张贴、设置了迎接农历新年的祝福语和花灯饰品。芙蓉街和泉在九里等老街巷、时尚街区里也随处可见传统文化装饰品，在新春佳节来临前夕为市民和游客营造出浓郁的节日氛围。（济南日报·爱济南记者 崔健 摄）



年关将至，警惕这些新骗术

——盗取语音+好友借钱。

近年来，群众对微信好友“借钱”越来越谨慎，但骗子却设法盗取语音信息，增大骗局迷惑性。北京警方披露的一起案件中，孙女士沉迷某款手游，骗子以“帮你充值游戏点券”为名和她语音聊天，并诱使她提供微信账号、密码。

其间，骗子故意询问孙女士是否为该游戏昵称本人，轻松得到语音回复“是我”。随后，孙女士的微信好友便接连收到“孙女士”向他们借钱的消息，听到“是我”的语音回复后，4个好友相信并转账。

——伪装短信+“安全控件”。

年底，不少商家推出积分清零活动，骗子也瞅准“契机”。杨某收到“积分兑换空气炸锅”的提醒短信后，看到短信中的网址与真实网址相似，没多怀疑就用手机打开链接，进入“掌上营业厅”页面填写了姓名、身份证号、信用卡卡号、交易密码。

值得注意的是，骗子还会引导当事人进入“全国银联信用卡提现专用”页面，下载所谓的所谓安全控件实际上是木马程序。杨某提交信息后没多久就发现，自己的信用卡被盗刷近8000元。

“摇身一变”

冒充特定身份“设套”

记者注意到，一些诈骗分子还绞尽脑汁伪装身份，达到精准施骗的目的。

——冒充租客“杀猪盘”。

近日，有骗子通过网络平台找到当事人史某，称要长期租一套用于出差住宿的房子。双方达成租赁合同，商定押金5500元，定金1000元，每月租金5500

元。骗子自称是某科技公司程序员，和房东聊得甚是投机，还讨论金融投资等话题，说自己通过AI算法可以预判股市走向。

信以为真的史某主动在对方推荐的网站上申请账号，陆续投入60万元，直到发现平台无法登录才意识到被骗。

——以上门维修为由偷装VOIP设备。

有不法人员冒充联通、移动、歌华有线工作人员，上门以维修、网络提速等理由安装VOIP设备。北京市公安局一位反诈民警告诉记者，境外诈骗分子进行远程拨号，经过VOIP设备转换，被害人手机上的来电显示就是国内的固话号码，大大降低了被害人的防范心理。

在北京朝阳警方2024年破获的一起案件中，嫌疑人在网上应聘安装设备的工作后，“老板”与其联系后派发了假冒宽带公司客服的工牌，快速VOIP设备，并告知安装地点。一个月内，该人员共安装设备数十台，获利近万元。

——冒充快递员实施“刷单”诈骗。

随着公安机关打击力度不断加大，诈骗分子转移涉诈资金盯上了黄金、现金转移。近日，刘女士被假冒的“顺丰快递员”添加好友，并被拉入一个微信群，群内展示各类礼品图片，由刘女士自行挑选。在挑选的礼品送达后，对方便诱导其下载自制的刷单App。App中，客服发布包括为淘宝商家点赞、关注等在内的任务，并声称刘女士完成任务后可通过微信红包获得返利。

当刘女士申请提现时，对方以需要支付“救援金”为由，诱使刘女士通过网约车向指定位置运送88000元现金，所幸刘女

士的行为及时被警方拦截。

增强警惕意识 防患于未然

据了解，2024年以来，北京市公安局刑侦总队紧盯高损电诈案件及新型诈骗手段，全年电诈破案、刑拘数同比分别上升26.9%、36.8%；将打击涉诈黑灰产业链作为主攻方向，创新建立多部门综合联动打击治理机制，成功打掉取现团伙80余个、抓获犯罪嫌疑人500余名，实现涉诈线下大额交易逐步清零，2024年全年累计返还被诈骗群众资金7.4亿元余。

多位反诈民警表示，反诈不是“遭遇战”，而是“持久战”；要增强警惕意识，提防各类新型诈骗手法。

首先，对于陌生好友申请、陌生短信链接要加强防范甄别，避免落入陷阱。例如，骗子假冒运营商发来的短信中，利用群众对英文字母“i”和数字“1”的辨识度，用“i0086”冒充“10086”。

其次，注意保护个人隐私，不下载陌生App。多地消委会近日发出节前提醒，来路不明的应用程序可能包含恶意软件，一旦安装，可能会窃取银行卡密码、验证码等个人信息。消费者不要在未经核实的平台上填写姓名、身份证号、银行卡号、密码等，尤其是涉及金融相关信息，要格外谨慎。

最后，需要以有效方式强化防诈措施。受访专家表示，可通过开启手机银行App的“夜间锁”、支付软件的“夜间保护”功能，减少银行卡盗刷风险。

（新华社北京1月14日电 记者 鲁畅）